

DISTRIBUCIÓN MÓDULOS DEL CICLO

MÓDULOS	UNIDADES FORMATIVAS	HORAS	CURSO
MP01: GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	UF1: Organismos i normas internacionales	41	1º
	UF2: Intercambios intracomunitarios	41	1º
	UF3: Operaciones con países terceros	41	1º
	UF4: Gestión aduanera	42	1º
MP02: FINANZAS INTERNACIONALES	UF1: Instrumentos para la gestión de riesgos del cambio	33	2º
	UF2: Financiamiento del comercio exterior	33	2º
	UF3: Instrumentos financieros de soporte a la exportación	33	2º
MP03: MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES	UF1: Selección y gestión de medios de pago simples	22	2º
	UF2: Selección y gestión de medios de pago documentarios	44	2º
MP04: GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	UF1: Emprendeduría, creación de empresa, inversión y financiamiento	44	1º
	UF2: Operativa de compraventa y tesorería	44	1º
	UF3: Contabilidad y fiscalidad empresarial	44	1º
MP05: TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS	UF1: Transporte internacional terrestre: carretera y ferrocarril	66	1º
	UF2: Transporte internacional marítimo y aéreo	66	1º
MP06: LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO	UF1: Marco legal y regímenes de almacenamiento en el comercio nacional e internacional	33	1º
	UF2: Organización de los espacios y del proceso de almacenamiento	33	1º
	UF3: Gestión y supervisión de stocks	33	1º
MP07: MARKETING INTERNACIONAL	UF1: Estrategias de internacionalización de la empresa	33	2º
	UF2: Marketing operacional internacional	44	2º
	UF3: Plan de marketing internacional	22	2º
MP08: SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS	UF1: Prospección de mercados internacionales	33	2º
	UF2: Explotación de la prospección	33	2º
MP09: NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	UF1: Contratación internacional	33	2º
	UF2: Estrategias de negociación internacional	33	2º
MP10: COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL	UF1: Herramientas para el comercio digital internacional	44	2º
	UF2: Plan de marketing digital internacional	22	2º
MP11: INGLÉS	UF1: Inglés técnico	132	1º
MP12: SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA ALEMÁN	UF1: Segunda lengua extranjera	132	1º
MP13: FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL	UF1: Incorporación al trabajo	33	1º
	UF2: Prevención de riesgos laborales	33	1º
MP02*: COMERCIALIZACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA	UF1: Instrumentos para la gestión de riesgos del cambio	25	3º
	UF2: Financiamiento del comercio exterior	25	3º
	UF3: Instrumentos financieros de soporte a la exportación	27	3º
MP03*: GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA	UF1: Selección y gestión de medios de pago simples	66	3º
	UF2: Selección y gestión de medios de pago documentarios	66	3º
MP07*: LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO	UF1: Estrategias de internacionalización de la empresa	22	3º
	UF2: Marketing operacional internacional	22	3º
	UF3: Plan de marketing internacional	22	3º

MP08* : ORGANIZACIÓN DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	UF1: Prospección de mercados internacionales	38	3º
	UF2: Explotación de la prospección	39	3º
MP09* : ORGANIZACIÓN DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS	UF1: Contratación internacional	27	3º
	UF2: Estrategias de negociación internacional	28	3º
MP10* : ORGANIZACIÓN DE OTROS SERVICIOS DE TRANSPORTE	UF1: Herramientas para el comercio digital internacional	27	3º
	UF2: Plan de marketing digital internacional	28	3º
MP14 : PROYECTO DE COMERCIO INTERNACIONAL	UF1: Proyecto de Comercio Internacional	264	2º
MP14* : PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	UF1: Proyecto de Transporte y Logística	264	3º
MP15 : FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO		416	3º

- Horas totales ciclo: 2310 lectivas + 416 FCT = 2726 horas
- En azul las asignaturas de 1º, en naranja las de 2º, en amarillo las de 3º
- * La numeración de los MP de 3º coincide con el 2º curso de TyL.